0. 간단한 자기소개 (필수 x)

박효은님 경영/컴공 15

3학년까지

김지현님 융합소프트웨어 18

멋쟁이사자

박신형님 소융 18

**밤샘**

**포항공대 학점교류 4박5일 기업과정신 상품기획**

**숙대 해커톤 아이디어 앱만들기 소규모? 앱을 당연히 만들줄 알아야 하지만 아이디어가 더 중요하다**

**코딩을 잘해야할 것 같다.**

**디자인 중요**

조민주 컴과 18

1. 일정 맞추기

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 일 | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 | 토 |
| 1/12 | 1/13 | 1/14 | 1/15  **5시반~**  **7시반** | 1/16  민주  신형  효은 | 1/17  민주 | 1/18  민주 |
|  |  | 자료조사:  실제‘필요’성  (간단한 아이디어->질문 만들고 답하기->답이 자료!) | 각자 조사한 자료  설명하기  주제 정하기 | 정해진 주제와 밀접한 추가 자료 조사 |  | 자료 해석하면서  중요한 자료 순서로 별점 주기(5점만점) |
| 1/19  **7시~**  **9시** | 1/20  신형 | 1/21  효은 | 1/22  신형  지현  효은 | 1/23  **6시~8시**  지현  효은 | 1/24  지현  효은 | 1/25  지현  효은 |
| 점수 계산  높은 점수 순으로 적당한 선까지 자료 선택 | 문제 해결책 다양한 아이디어 내기 | 각 아이디어에 대한 구체적 방안 제시 | 아이디어 선택 및 정리  구체적 방안 추가제시 | 직관적 설명(강점),  수익성,  타겟층 분석 | 스터디 | 스터디 |
| 1/26  지현  효은 | 1/27  지현  효은 | 1/28  지현  **5시~7시** | 1/29  **5시~7시** | 1/30 | 1/31  **10시~12시** | 2/1  신형 |
| 스터디 | 스터디 | PPT 및 대본 작성 시작  질문 대비 | PPT 및 대본 작성 시작  질문 대비 | PPT 및 대본 초안 점검  질답 공유 | PPT 및 대본 최종점검  질답 공유 | 리허설&  팀원끼리  질의응답 |

2월 이후로는 스터디

1-2. 오프라인 모임 날짜 장소 잡기

왕십리역

도보 10분이내 저렴한 곳으로!!

[우선 과제]

▶자료조사 방향: 발표에 실제 구현 단계는 안넣어도 되므로, 조금 더 욕심내도 좋다. (전례: 데이터를 입력하면 여행 계획을 자동으로 만들어주는 앱 – 앱의 구체적 내용 발표, 실제 앱 만들기 X, PPT는 앱 화면처럼!)

~~또한 우리 조는 조원 대부분의 관심사인 ‘빅데이터’를 활용하는 아이디어를 낼 예정~~. 실제 needs를 생각해보며 (조장의 의견: 아이디어 구성 단계에서 실제 needs 설문조사하면 좋을 듯 함!) 자료 조사하기.

[기타 안내사항]

▶최종 발표: 8월 11일 일요일 / 발표시간 15분 – 발표 10분 (칼같이 지켜야함) + (심사위원만) 질의응답 5분

▶심사기준:

내용 60점 (주제적합성.논리성.참신성.독창성) + 발표력 30점 (정보전달력.발표태도.발표시간) + 질의응답 10점 (응답.청중반응) + a? (offline 참여점수)

▶자료조사->주제 정하기 : 자신의 간단한 아이디어 생각(예: 주차공유 시스템, 미세먼지 데이터 기반 마케팅, 시간표 제작 앱 등)->질문 만들고 답하기(예: 왜 주차공유가 필요하지? 서울은 주차공간이 부족해)->답이 자료!(예: 가장 주차문제가 심각한 지역 조사, 주차 관련 뉴스, 특정지역 주차 현황 등)

▶자료 모으기: 자료 학습 후 가지치기

▶아이디어 구성하기: 문제 해결책 제시 (독창성!!)

▶PT준비: 발표자 2명 정도 정하기. (아마 5분+5분? 아이디어 회의 때 결정합시다!)

PPT(발표자료 준비)+대본준비 /2명이서 PPT와 대본 회의하면서 작업. (PPT와 대본이 어그러지거나, 앞뒤 어그러지지 않게끔!)

▶심사위원의 질문 대비: 다같이! 질문을 먼저 많이 내고 중요도로 정렬. 질문에 대한 답 준비하기.(발표자 대본 도와주며) 발표자에게 답변 외우게 도와주기. 직접 질문해주기!

---여기까지 필독---

---이하 강연 내용 요약---

▶기획 = 설득. 설득 위한 아이디어 떠올리기

하고 싶은 것 발견-> 하기 위한 질문-> 하지 못할 이유 발견

▶질문을 멈추는 시기: 더 이상 질문할 게 없는 문제 도달. (예: 승차거부하는 궁극적 이유를 알게 됨->문제 파악 완료)

▶해결단계: 문제에 대한 상담 내용이 기획서가 된다. 해결책은 다양하므로 그중 매력적인 해결책 뽑기

▶매력적인 해결책?: 오 그거 되겠다. (실현 가능성+NOT 보편적, NOT 단순)

어려우면 나를 먼저 설득시켜 보기.

▶발표:

- 직관화 (아이템 한줄요약 가능해야 함) . . . 강점

- 수익성

- 타겟층 명확

+) 심사위원에게 간절함 등의 임팩트 주기.

3. 프로젝트 방향 정하기 (하고 싶은 프로젝트 주제 키워드) (브레인스토밍)

◆조민주 컴과 18

약 제조 타이쿤 게임

직관화: 약에 대한 지식을 알기 시작한다,,

수익성: 모바일 타이쿤 게임 중 많은 인기를 끌었던 위대한 피자 참고, 제약회사와의 제휴

타겟층: 모바일 게임을 즐겨하는 1-20대 젊은 연령층

◆박효은님 경영/컴공 15

웹 앱

웹

화장실 찾기

◆김지현님 컴공 18

데이터

1. 카카오 헤어 역경매식으로 머리를 파마하고싶다 글을 올리면 미용실에서 싸게 해준다고 소비자가 선택할 수 있게

2. 스타벅스 맛 고르기 검색해서 봐야한다 QR코드 찍으면 맛 평가 다 볼 수 있게끔

◆박신형님 컴과 18

대학원.. 인공지능

아두이노 라즈베리 -해커톤에서

스마트폰으로 물주기 만들었었다

4. 목표하는 대회나 지원 사업 알아보기

네이버 해커톤 문의 메일 넣기 팀단위로 가능한지

-인공지능을 이용한 앱과 웹개발

~~마이크로소프트 아이디어 해커톤~~